

Marketing-Strategie

Slogan: Gemeinsam gestalten, gemeinsam erinnern

Diese Strategie setzt auf eine Kombination aus emotionalem Storytelling, zielgerichteter Ansprache und innovativen Marketingmassnahmen. Mit einem klaren Fokus auf die Stärken der App – Einfachheit und Gemeinschaft – kann Bookfactory die Reichweite erweitern und eine loyale Nutzerbasis aufbauen.

Crossmediale Marketingkampagne

Online-Marketing

- **Social-Media-Kampagnen:**
 - Zielgruppenansprache über Instagram, TikTok und Pinterest
 - Kurzvideos und Tutorials, die zeigen, wie die App funktioniert
 - Nutzer-Testimonials, die den Mehrwert authentisch darstellen
- **Performance-Marketing:**
 - Gezielte Ads mit Fokus auf Keywords
- **SEO und Content-Marketing:**
 - Blogartikel zu Themen wie «5 Tipps für das perfekte Fotobuch», «Gruppenmomente festhalten»
 - Tutorials und FAQ-Seiten für eine gute Sichtbarkeit bei Suchanfragen
- **Landingpage**
 - Auf der Webseite von Bookfactory

Offline-Marketing

- **Partnerschaften und Influencer**
 - Bildungseinrichtungen: Kooperationen mit Schulen/Universitäten für Abschlussbücher
 - Werbeaktionen mit Schulen, Vereinen und Unternehmen
 - Kooperation Rabatt mit Stocard
 - Reiseagenturen: Integration als Tool für Gruppenreisen
 - Kooperationen mit Influencern aus den Bereichen Lifestyle, Familie, Reisen
- **Event-Marketing:**
 - Promotion auf Messen (z. B. Fotomessen, Hochzeitsmessen)
 - Pop-up-Stände in Einkaufszentren, um die App vor Ort zu demonstrieren
 - Promotions: Flyer mit QR-Codes in relevanten Geschäften (z. B. Elektronik- oder Fotofachhandel)

Community-Building

- **Social-Media-Engagement:**
 - User-generated Content: Nutzer teilen ihre Fotobuch-Momente
 - Interaktive Umfragen oder Abstimmungen

Mögliche Inhalte für Posts

- Einfachheit zeigen
 - App intuitiv und leicht zu bedienen
- Step by Step Anleitung
- Sicherheit vermitteln + Sympathie gewinnen
 - Daten von Nutzern erhalten
 - Datenschutz gewährleistet
- User-generated Content

Positionierung und USP

Positionierung:

Die App ermöglicht es Gruppen, Erinnerungen effizient und kollaborativ festzuhalten.

USP

- **Zeitsparend:** Automatisierte Erstellung durch KI
 - Sortierung und Gestaltung basierend auf Meta-Daten
- **Kollaborativ:** Alle Gruppenmitglieder können Fotos und Texte beisteuern
- **Einfach:** Keine Designkenntnisse nötig
 - Intuitive Nutzung durch Reduktion auf Kernfunktionen
- **Nachhaltigkeit:** Fotobuchproduktion in der Schweiz, umweltbewusst und lokal

Langfristige Skalierbarkeit: Primär für Reisen, aber auch geeignet für Hochzeiten, Familienfeiern und andere Events